

Attention à ce que vous écrivez dans un CV!

Pour rédiger un curriculum vitae de manière efficace, il est utile d'examiner le document et plus particulièrement vos réalisations du point de vue du lecteur.

Aussi, nous avons jugé bon de vous donner quelques conseils. Étant donné que nous connaissons très bien les personnes chargées de l'embauchage en entreprise, nous pouvons vous aiguiller quant à savoir ce que le lecteur pense vraiment lorsqu'il examine votre CV.

Par exemple, vous pouvez penser que vous allez impressionner un employeur éventuel lorsque vous inscrivez parachutisme sportif dans la liste de vos passe-temps. Pourtant, le lecteur peut tout aussi bien se dire : «Mon Dieu, pourquoi donc quelqu'un voudrait-il sauter d'un avion qui vole parfaitement bien. Cette personne est folle!»

Si vous songez à passer quelques heures à mettre à jour votre CV, réfléchissez à ces réactions :

- | | |
|----------------|--|
| Vous : | «Je m'intéresse au jardinage et à la mécanique automobile; je répare moi-même ma voiture.» |
| Lecteur : | «Il doit être fauché. Ou il est trop radin pour payer quelqu'un.» |
| Vous : | «Je suis un passionné du golf. Mon handicap est inférieur à 5.» |
| Reviewer: | «Non, pas lui. Il ne sera jamais au travail.» |
| Vous : | «Je suis un passionné du golf mais mon handicap est supérieur à 21.» |
| Lecteur : | «Non, pas lui. Il faudra le chercher sur le terrain durant le tournoi d'entreprise.» |
| Vous (femme) : | «Mon passe-temps préféré est la danse de salon.» |
| Lecteur : | «Très bien. Elle a probablement une bonne coordination et de bonnes aptitudes sociales.» |
| Vous (homme) : | «Mon passe-temps préféré est la danse de salon.» |
| Lecteur : | «O.K...» |
| Vous : | «Parmi mes intérêts, il y a la philatélie.» |
| Lecteur : | «Il doit vraiment être antisocial.» |
| Vous : | «J'adore le ski.» |



Lecteur : «Il est normal.»
Vous : «J'adore faire de l'hélicoptère.»
Lecteur : «Il est tout sauf normal.»

Supposons que vous êtes un fin dégustateur de vin, mais que vous voulez éviter de donner l'impression d'être alcoolique. Vous ajoutez dans la description que, bien évidemment, vous crachez toujours le vin. Savez-vous ce que le lecteur va inscrire dans la marge? «Pas vrai.»

Et la liste est encore longue.

Comme nous l'avons vu, tout ce que vous inscrivez dans votre CV est sujet à interprétation (ou à fausse interprétation). Pour jouer sûr, évitez d'inclure des passe-temps ou intérêts dans votre CV.

Sérieusement, le point clé dont vous devez vous rappeler est que le lecteur recherche simplement l'expérience pertinente, c'est-à-dire où et pour qui vous avez travaillé. Contrairement à ce que de nombreux spécialistes de la réorientation professionnelle pourraient vous dire, toutes les aptitudes générales ou compétences comportementales figurant dans un curriculum vitae «verbeux» peuvent davantage vous nuire que vous aider.

En effet, plus votre CV sera complexe et «innovateur», plus vous risquez d'attirer l'attention pour toutes les mauvaises raisons. Nombre de recruteurs et d'embaucheurs se méfient des documents obtus car ils savent qu'ils cachent des faiblesses au chapitre du cheminement de carrière.

Par conséquent, veillez à ce que votre curriculum vitae soit simple, clair et pertinent. Un bon CV cible une occasion d'emploi en particulier, ce qui veut dire que la liste des expériences a été dressée de manière à produire un effet maximal.

Rappelez-vous que le but ultime du CV est de vous permettre d'obtenir une entrevue d'emploi. Vous pourrez raconter votre vie au recruteur quand vous serez devant lui.

L'auteur :

Alan Davis est fondateur et président de Alan Davis et Associés Inc. (Cornerstone, Montréal), une firme de recrutement spécialisée ayant son siège à Hudson au Québec. M. Davis œuvre sur la scène du recrutement de personnel depuis 28 ans; il a géré de nombreuses campagnes de recrutement tant au Canada qu'à l'étranger. Il a été le responsable de programme dans le cadre de la Campagne canadienne de recrutement



des astronautes de 1992 et son entreprise offre des services spécialisés de recrutement et de sélection stratégiques, de gestion de la relève et de formation à l'entrevue. Il est régulièrement invité comme conférencier et a publié beaucoup d'ouvrages sur les sujets susmentionnés.

Hudson, Québec : 450-458-3535

www.alandavis.com

