

## ALAN DAVIS

Alan Davis est né à Sheffield, en Angleterre; il a étudié au Southampton College of Advanced Technology, où il a obtenu avec distinction son diplôme d'études supérieures en gestion de la construction. En 1974, il a reçu le titre professionnel de MIOB de l'Institute of Building; en 1976, il a eu un diplôme en marketing, également avec distinction, de l'Institute of Marketing.

M. Davis a travaillé pour Bovis Construction Ltd. à Harrow, en Angleterre, pendant cinq années au cours desquelles il a gravi les échelons pour passer de représentant technique à chef de projet, à directeur adjoint du Marketing, puis à directeur du Marketing.

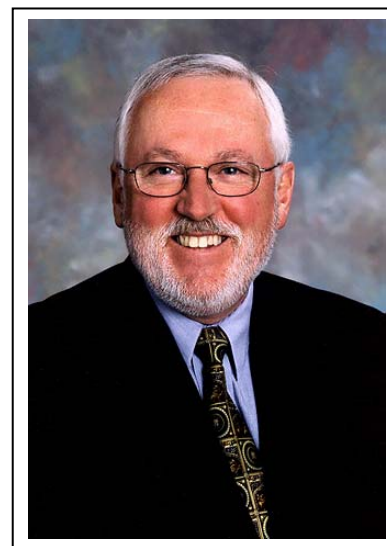
M. Davis est déménagé à Montréal, au Canada, en 1978; pendant quatre années, il a été consultant chez Sinclair Smith & Associates et s'est occupé du placement d'ingénieurs dans le marché de l'est du pays. Alors qu'il cumulait ces fonctions, il est passé maître du recrutement et de la négociation, sachant définir les exigences précises d'un poste et identifier le meilleur candidat.

Par la suite, M. Davis a été consultant principal chez Wells Michael Inc., se spécialisant dans le placement de cadres intermédiaires et de spécialistes techniques dans les secteurs de la haute technologie, de la technologie de l'information et de l'aérospatiale.

En 1983, Alan Davis a fondé Selectronics Recruitment Inc., un cabinet d'experts-conseils en ressources humaines oeuvrant dans l'industrie de l'électronique. L'entreprise est devenue Alan Davis & Associates Inc. et M. Davis a bâti une clientèle imposante dans le domaine du recrutement général, mettant à profit dans l'ensemble de son secteur d'activité les leçons précieuses qu'il avait apprises lorsqu'il recrutait des gens pour les postes très difficiles à combler de spécialistes techniques. Une des grandes réalisations de M. Davis est le remaniement du processus entier de recrutement et de sélection, ce qui a certes joué pour beaucoup dans ses relations à long terme avec ses clients.

Alan Davis a mis au point nombre de produits de recrutement très innovateurs, y compris « The Recruiting SWAT Team™ » et « The Strategic Recruiting Initiative™ »; en outre, il a été l'architecte de beaucoup de campagnes à l'étranger qui ont permis à des sociétés canadiennes d'embaucher un grand nombre de spécialistes techniques. Haut fait de sa carrière impressionnante, M. Davis a conçu et dirigé le Programme de recrutement des astronautes canadiens de 1992 pour l'Agence spatiale canadienne.

En plus de ses mandats de recrutement, Alan Davis a réalisé avec succès une foule de projets de consultation dans différents domaines, par exemple : sondages sur l'attitude des employés, sondages sur les salaires et conception de bases de données de candidats et de compétences clés. M. Davis a établi une méthodologie de recrutement sur le campus et de sélection de finissants MBA très prometteurs pour le programme de développement en leadership d'une des grandes banques canadiennes; cette mission comprenait la formation des vice-présidents en matière



---

d'entrevues individuelles successives. Il a aussi créé le réputé séminaire d'une journée intitulé « Picking Winners™ » qui traite d'un processus d'embauche efficace pour les chefs de service dont l'emploi du temps est très chargé.

Alan Davis a été invité comme conférencier dans le cadre de nombreuses conférences tenues à la grandeur du Canada, pour faire le point sur différentes questions de recrutement et de sélection du personnel.